



Omgevingsprogramma Retail

Vakgroep Economie
1 september 2026

Agenda

1

Voorstellen & doel

2

Waarom een
omgevingsprogramma?

3

Uitgangspunten

4

Proces

5

Thema's om uit te
werken

6

Participatie

7

Vervolgproces



1. Voorstellen en doel

Doreth van Manen, Beleidsadviseur Economische Zaken (Gemeente Krimpenerwaard)

Tommy Walvius, Projectleider Planvorming en Retail (Rho Adviseurs)

Doel van vandaag

- Informeren over het omgevingsprogramma Retail
- Toelichten uitgangspunten
- Bespreken van de nog uit te werken thema's



Wat is het doel?

- Levendige winkelgebieden met bestaansrecht voor de ondernemers
- Toegankelijke en aantrekkelijke winkelgebieden

2. Achtergrond omgevingsprogramma



De directe aanleiding is het vastgestelde voorbereidingsbesluit detailhandel. We koppelen hier direct het bestaand beleid aan dat vertaald wordt naar uitvoeringsgericht beleid dat als basis dient voor toekomstige regels in het omgevingsplan.

Kortom is er dus geen sprake van koerswijziging.



2. Achtergrond omgevingsprogramma

Waarom doen we dit?

[Vorbereidingsbesluit](#) (2025)

We nemen de kaders en uitgangspunten uit:

[Retailvisie](#) (2019)

[Omgevingsvisie](#) (2021)

[Toekomstperspectief Krimpenerwaard](#) (2023)

Rapportage [winkelgebieden](#) (2025)

“Ook de winkelgebieden vragen om duidelijke keuzes, zodat centra levendig, toegankelijk en aantrekkelijk blijven” (Bestuursakkoord, 2026)

A. Strategisch niveau

Waar willen we naar toe?



Omgevingsvisie

Lange termijn ambities en strategische keuzes voor de fysieke leefomgeving
(Vastgesteld door de gemeenteraad, minimaal elke 4 jaar herijken)

Toekomstperspectief Krimpenerwaard

Visie op de ontwikkeling van de gemeente en de kernen
Aanvulling op de Omgevingsvisie

B. Tactisch niveau

Wat gaan we doen?



Omgevingsprogramma's

Uitwerking van beleid en maatregelen

Omgevingsprogramma
Mobiliteit

Omgevingsprogramma
Retail

Omgevingsprogramma
Landbouw

C. Juridisch niveau

Wat zijn de regels?



Omgevingsprogramma

Omgevingsplan

Juridische regels voor de fysieke leefomgeving
waaronder bestemmingsregels, verordeningen en lokale regels



2. Waarom een omgevingsprogramma?

- Omgevingswet
- Onderbouwing van de voorbeschermingsregels
- Creëren van voorzienbaarheid
- Een veranderd retaillandschap
- Een toenemende druk op transformatie van winkels naar woningen

Wat is het doel?

- Levendige winkelgebieden met bestaansrecht voor ondernemers
- Toegankelijk en aantrekkelijke winkelgebieden

Waarom gaan we geen nieuwe retailvisie opstellen?

- Blijven binnen de kaders



2. Waarom een omgevingsprogramma?

1. Het omgevingsprogramma retail is de uitwerking van de retailvisie (2019) en een uitwerking van de speerpunten uit de Omgevingsvisie (2021).
2. We werken aan toekomstbestendige centrumgebieden. Hierbij richten we ons op de volgende vragen:
 - Wat willen we waar in het centrumgebied?
 - Hoe zetten we deze wensen en ambities om in concrete acties?
3. Het omgevingsprogramma is de schakel tussen de visie en de planregels.
4. Omgevingsprogramma biedt duidelijkheid voor stakeholders
 - Toetsingskader
 - Duidelijkheid
 - Voorzienbaarheid
 - Inspirerend en richtinggevend



3. Uitgangspunten

- Doel is om bestaande keuzes concreet uitvoerbaar en juridisch toepasbaar te maken
- Uitgangspunt is om zoveel mogelijk aan te sluiten bij eerdere beleidskeuzes
- *Memo bestaande kaders als basis voor Omgevingsprogramma Retail*

De belangrijkste ambities vanuit de Retailvisie (2019)

- behoud en versterking van vitale kernen en centrumgebieden
- concentratie van detailhandel
- behoud van voorzieningen en lokale economie
- zorgvuldig omgaan met functiewijzigingen



3. Uitgangspunten

- Retailvisie 2019
- Woonvisie Krimpenerwaard 2023 – 2028
- Omgevingsvisie Krimpenerwaard
- Omgevingsprogramma Mobiliteit
- Omgevingsprogramma Landbouw
- BOPA-beleid gemeente Krimpenerwaard 2025: hoofdstuk 5
- Standplaatsenbeleid gemeente Krimpenerwaard

4. Proces omgevingsprogramma retail

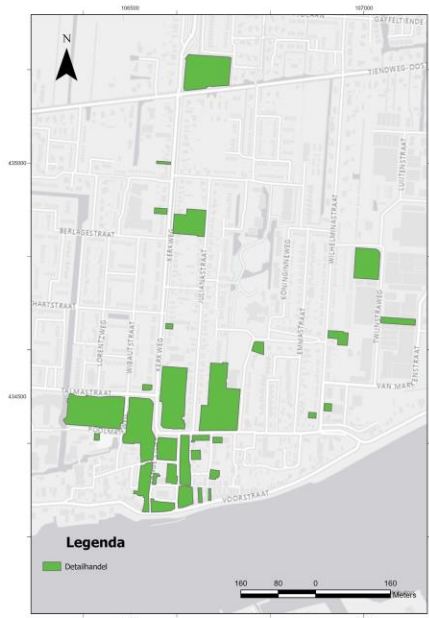




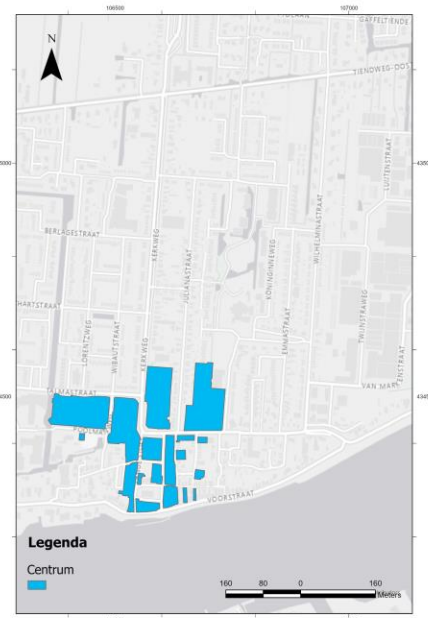
5. Thema's om uit te werken

- Afbakenen van nieuwe centrumgebieden (centrumgebied + kernwinkelgebied)
- Toevoegen extra functies 'dorpshuis' + 'ontwikkelgebied'
- Horeca naar 4 categorieën
- Wegsaneren van onbenutte plancapaciteit
- Inzet stimuleringsfondsen
- Maatwerk bij initiatieven die erg (locatie)specifiek zijn of de leefbaarheid van (kleinere) kernen bevorderen.
- Mogelijkheden onderzoeken voor extra (horeca)pleinen en vergroening van de openbare ruimte.
- Monitoring (op welke wijze + 5 jaar?)
- Lekkerkerk

Detailhandel / centrumgebieden



Lekkerkerk



Detailhandel / centrumgebieden



Bergambacht





Waar moeten we nog meer rekening mee houden?

- Zilveras
- De Kleine Betuwe
- Lekkerkerk



6. Participatie

- Participatieavond
- Online reacties
- Voorzitters van de winkeliersvereniging
- Gemeenteraad

Wat zijn de ambities voor een winkelgebied?

“Centralisatie winkelbestand, zodat er minder leegstand is. Niet een groter winkelbestand, maar wel rijker met een goede mix van winkels, horeca en voorzieningen voor jong en oud, ruimte voor lokale ondernemers. Waar naast boodschappen ook meer ruimte is voor ontmoeting en verblijven met sfeer en beleving voor de consument”



Wat willen we juist niet?

“Leegstaande panden en niet alles omzetten naar woningen.”

7. Vervolgproces

Bespreking memo bestaande kaders in commissievergadering Samenleving & Bestuur. De commissie bespreekt de memo over de bestaande kaders

8 september 2026

Wensen bedenkingen procedure

Bespreking concept omgevingsprogramma retail in de commissievergadering Samenleving & Bestuur.

13 oktober 2026

September 2026

Bespreken van het concept omgevingsprogramma met de voorzitters winkeliersverenigingen

December 2026

Vaststelling programma door college

Doorlopende gesprekken met voorzitters van winkeliersverenigingen



P
PARKING
PARKING

↑

P
niet parkeren op
stenenbrug vrijdag 16 mei
vanaf 22.00h
i.v.m. evenement
[Truck icon]

Artho theater
Stadhuis
Edelenbachthuis

Basische Druppels
& Capsules