



Winkelhof - Bergambacht

Definitieve versie. 25 September 2015

Opgesteld door Piet Looren namens:
Stichtingsbestuur "BIZ – Winkelgebied "
Bergambacht

Contactperson(en):

- Marcel Oskam, voorzitter. Tel. 0182- 351402.
- Teunis Speksnijder, Penn. Tel. 0182- 358110.
- Dick van de Velde, Secr. Tel. 0182- 351743.

- Piet Looren, Adviseur. Tel. 0182- 351729. Mob. 06 51660871

Bedrijfs Investerings Zone B.I.Z. voor de periode 1 Januari 2016 t/m 31 december 2020
--

INHOUDSOPGAVE	3
1. Inleiding	
1.1 Aanleiding tot BIZ	4
1.2 Wat is een BIZ?	4
1.3 De voordelen van een BIZ	4
1.4 Hoe komt een BIZ tot stand?	4 / 5
2. Gebied, doelstellingen en activiteiten	
2.1 Gebiedsafbakening	5
2.2 Termijn periode	5
2.3 Doelstellingen	6, 7, 8
2.4 Activiteiten	8
2.5 Definitie van Bijdrage - plichtigen	8
2.6 Monitoring en evaluatie	8
3. Begroting	
3.1 Inkomsten	9
3.2 Uitgaven	10
3.3 Overschotten	10
3.4 Bepaling van het bedrag van de BIZ- bijdrage	11
3.5 Meerjarenbegroting 2016 – 2020	11
4. Organisatiestructuur en werkwijze	
4.1 Bestuurssamenstelling	12
4.2 Bestuursactiviteiten	12
4.3 Bestuursverantwoordelijkheid	12
4.4 Mogelijke BIZ activiteiten	13
4.4a Thema: Schoon, heel en veilig	13
4.4b Thema: Attractiviteit en Gastvrijheid	14
4.4c Thema: Organisatie en overig	14
5. Organisatie – en Administratiekosten	
5.1 Organisatie en administratie	15
5.2 Jaarlijkse kosten	15
6. BIJLAGEN	16
1 Kaartje / Plattegrond BIZ – Winkelgebied	17
2 Lijst heffingsplichtigen	18 t/m 21
3 Verantwoordelijkheden Gemeente binnen BIZ – gebied	22

1. INLEIDING

1.1 Aanleiding

In 2010 heeft de ondernemersvereniging "De Winkelhof" het initiatief genomen tot het oprichten van een Bedrijfs Investeringszone (BIZ) voor het Winkelgebied. Er was door de regering een Experimentenwet BIZ ingesteld, waar "De Winkelhof" gebruik van heeft gemaakt. Inmiddels is deze wet verheven tot Bedrijfs Investeringszone Wet. Zoals landelijk is gebleken, is het voor de kern Bergambacht ook zeer succesvol geweest. Reden temeer om voor een nieuwe periode van 5 jaar de Bedrijfs Investeringszone 2016 – 2020, te verlengen. In dit BIZ - plan staat beschreven wat wij met een BIZ willen bereiken (de activiteiten en de organisatie). Wij beginnen met een korte toelichting op het instrument BIZ.

1.2 Wat is een BIZ?

Een Bedrijven Investeringszone (BIZ) is een wettelijk instrument waarmee alle ondernemers gezamenlijk investeren in de kwaliteit van hun omgeving. Een BIZ is dus een instrument vóór en dóór ondernemers. Door een BIZ kunnen kosten van de investeringen in de kwaliteit van de bedrijfsomgeving verdeeld worden over alle ondernemers. Voorwaarde is dat de meerderheid van de ondernemers achter het plan staat middels een schriftelijke stemming. De activiteiten van een BIZ moeten volgens de wet gericht zijn op het bevorderen van leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit of een ander (mede) publiek belang in de openbare ruimte van een BIZ.

1.3 Voordelen van een BIZ

Een BIZ heeft de volgende voordelen:

- Evenwichtige verdeling van de lasten, omdat alle ondernemers meebetalen.
- Gezamenlijke investeringen van ondernemers in hun bedrijfsomgeving komen makkelijker van de grond en inkopen kunnen collectief goedkoper en effectiever zijn.
- Democratische besluitvorming: iedere ondernemer kan zijn / haar stem uitbrengen.
- Een flinke meerderheid van stemmen is nodig voor de oprichting van een BIZ.
- Er hoeft niet geleurd te worden voor het geld; het komt automatisch binnen.
- Met alle ondernemers is er meer budget en dus meer slagkracht.
- De ondernemers kunnen professioneler opereren en kunnen zich makkelijker organiseren, wat hun onderhandelingskracht richting de gemeente vergroot. Tevens zijn er meer mogelijkheden om ondersteuning in te huren.
- BIZ levert positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat, iets waar ondernemers, klanten en gemeente allemaal een belang bij hebben.
- Een BIZ vergroot de saamhorigheid tussen ondernemers.

1.4 Hoe komt een BIZ tot stand?

De eerste stap is het opstellen van een BIZ - plan. Voorliggend BIZ - plan is opgesteld door ons, het bestuur van de Stichting "BIZ Winkelgebied" - Bergambacht. Het plan bevat een meerjarenplanning van activiteiten, die jaarlijks in een jaarplan nader geconcretiseerd worden. De activiteiten zijn onderverdeeld in drie thema's:

- Schoon, Heel & Veilig,
- Attractiviteit & Gastvrijheid
- Bereikbaarheid & Overig.

In het proces van een BIZ speelt de gemeente een belangrijke rol. Dit BIZ - plan wordt door de gemeente getoetst aan de wet BIZ en aan het gemeentelijk beleid.

Op grond daarvan wordt een uitvoeringsovereenkomst gesloten tussen de Stichting BIZ - Winkelgebied Bergambacht en het College van Burgemeester en Wethouders, waarin de gemeente ook zijn verplichtingen vastlegt. De gemeente stelt ook een verordening op en houdt vervolgens een stemming (de zogenoemde draagvlakmeting).

Alle bijdrageplichtigen ondernemers mogen hun stem uitbrengen over het BIZ - plan. Bij voldoende draagvlak treedt de verordening in werking.

Er is voldoende draagvlak als:

- Minimaal de helft van de stemgerechtigden een geldige stem heeft uitgebracht.
- Van de stemmers minimaal 2/3 voor het instellen van de BIZ is.
- De voorstemmers meer WOZ - waarde vertegenwoordigen dan de tegenstemmers.

De gemeente gaat de BIZ -heffing innen bij alle heffingsplichtigen en stort dit geld terug naar de BIZ- stichting, die daarmee het plan uitvoert. Een BIZ kan worden ingesteld voor maximaal 5 jaar. Verlengen kan, maar dan moet er wel eerst opnieuw een draagvlakmeting plaatsvinden.

2. BIZ PLAN WINKELGEBIED - BERGAMBACHT.

2.1 Gebiedsafbakening

De bijdrageplichtigen zijn alle ondernemers werkzaam in een pand gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen het BIZ gebied. Wij hebben het BIZ gebied "Winkelgebied" als volgt afgebakend:

Het gebied omvat de volgende straten en / of watergangen:

Watergang "De Bijl" vanaf Molenlaan tot aan Parallelweg.

Watergang te Noorden van Parallelweg vanaf "De Bijl" tot en met de Schoolstraat.

Schoolstraat totaal zowel Oost – als Westzijde.

Pleinstraat Noordzijde t/m Nr. 20. Zuidzijde t/m Nr. 21 D

Weidestraat totaal zowel Oost – als Westzijde.

Watergang Tussenlanen vanaf Weidestraat tot Molenlaan "De Bijl".

De kaart – een overzicht van het BIZ-gebied – is als bijlage 1 toegevoegd.

De Parkeergarage ligt centraal in het Winkelgebied zoals hierboven omschreven.

Het gebied telt in totaal: **62 actieve bijdrageplichtigen ondernemers(gebruikers)**
7 leegstaande panden – wel betaalplichtige Eigenaars
6 vrijgestelde panden (overheid / scholen / kerken)

2.2 De termijn

De BIZ wordt opnieuw ingesteld voor de periode van 5 jaar (2016 t/m 2020)

2.3 Doelstellingen

Welke doelen willen wij met de BIZ bereiken? Om hier onderbouwd een voorstel voor te doen hebben wij eerst een zogenaemde SWOT - analyse gemaakt (zie onderstaand schema). Hierin worden de sterke en zwakke kanten van het gebied beschreven en de kansen en bedreigingen die de omgeving en algemene maatschappelijke ontwikkelingen bieden voor ons gebied.

SWOT	
Sterkten - De Parkeergarage ligt centraal voor de Winkelhof - Komt men uit de Parkeergarage stapt men meteen de Winkelhof binnen. - De Parkeergarage is gratis toegankelijk voor alle Winkelhof bezoekers. - De Parkeergarage ligt op maaiveld niveau en is dus laagdrempelig c.q. voor ieder bereikbaar. - 5 jaar ervaring levert dagelijks tevreden cliënten op die het prettig en makkelijk vinden om nabij de winkels te kunnen parkeren (gratis).	Zwakten - Parkeertijd max. 4 uur om lang parkeerders te weren. Gebleken is nu het 5 jaar functioneert het volledig aan de verwachtingen voldoet. - Parkeertijd in de winkelstraat (Hoofdstraat) is teruggebracht naar max. 1,5 uur. Ook dit werkt positief en bevordert de gang naar de parkeergarage.
Kansen --De Winkelhof wordt nog aantrekkelijker door de Parkeergarage en omdat men zeker weet de auto te kunnen parkeren. - Door het gratis parkeren trekt dit extra consumenten aan, daar dit voor de omgeving uniek is. - De Winkelhof wordt nog aantrekkelijker voor ondernemers om zich in de Winkelhof te vestigen of om een nieuwe locatie te bouwen.	Bedreigingen De Parkeergarage kan een bedreiging zijn voor toename van het vandalisme. Het bestuur heeft hier goede voorzorgsmaatregelen voor genomen De Parkeergarage wordt ruim na sluitingstijd van de winkels, afgesloten, hetwelk duidelijk via informatieborden wordt aangegeven.

Doelgroepen

Vervolgens hebben wij een doelgroepen analyse gemaakt. Hierin geven wij antwoord op vragen als:

- op wie richt het gebied zich?
- hoe ziet de klant eruit?
- uit welke groep / welk gebied kan omzetvergroting vandaan komen?

Doelgroepenanalyse	
Belangrijkste (primaire) doelgroep(en)	Het winkelaanbod is in de loop van de jaren sterk verbeterd en uitgebreid. Het concentreert zich in de Hoofdstraat. De winkelstraat van Bergambacht in het centrum van de Krimpenerwaard. De Parkeergarage ligt direct achter de Hoofdstraat. Men wandelt vanuit de Parkeergarage zo de Hoofdstraat in. Naast de primaire doelgroep van onze eigen bewoners die dagelijks boodschappen komen doen, zal door de nieuwe inrichting van het winkelgebied het "winkelen" bevorderd worden. Rustig winkelen in de Winkelhof waar een royale keuze is van Food en Nonfood winkels. Door het gratis parkeren direct in de omgeving van de winkels zullen ook consumenten buiten de Krimpenerwaard eerder naar Bergambacht komen hetwelk beantwoord aan de functie van de Winkelhof zoals eerder omschreven in de uitgave : WINKELHOF – Visie tot 2020.
Overige (secundaire) doelgroep(en)	Door de nieuwe Parkeergarage en de nieuwe inrichting van de Winkelhof is de gedachten gerechtvaardigd dat: - De waardering voor de Winkelhof in Bergambacht nog verder toeneemt door de consument. - De consument, maar ook zeker de dagtoerist in plaats van boodschappen te gaan doen, nu gaat winkelen en de verblijfsduur in de Winkelhof zeker zal toenemen.

Met behulp van de SWOT en de doelgroepenanalyse hebben wij beschreven welke algemene (lange termijn) doelen wij met de BIZ willen bereiken, zoals:

- Binnen de BIZ periode meer jongere klanten (leeftijdsgroep 15 – 35) aantrekken.
- De gemiddelde verblijfsduur van dagtoeristen (bezoekers van buiten de regio) verlengen.
- De waardering van de bereikbaarheid van het gebied door de primaire doelgroep vergroten.

2.4 Activiteiten

Wij willen deze doelstellingen realiseren door in het gebied actief zaken 'op te pakken' op het gebied van

- schoon, heel en veilig.
- attractiviteit en gastvrijheid
- bereikbaarheid van het gebied
- Nog meer Grootwinkelbedrijven te benaderen (Hema; Hans Anders)

Voor het thema schoon, heel en veilig in de openbare ruimte zijn duidelijke afspraken gemaakt over de gemeentelijke inzet op dit gebied. De activiteiten zijn aanvullend op het basisniveau waarvoor de gemeente verantwoordelijk is. Deze afspraken zijn vastgelegd in de uitvoeringsovereenkomst tussen de BIZ- stichting en de gemeente.

2.5 Definitie van bijdrage - plichtigen

Als bestuur hebben wij bepaald wie wij willen aanspreken op het bijdragen van de kosten van de BIZ.

Daarbij hebben wij uiteraard gekeken naar een direct verband tussen de aangewezen categorie en het belang dat deze categorie heeft bij de voorgestelde gezamenlijke activiteiten in de openbare ruimte.

In eerste instantie zijn het de gebruikers van de panden waar de handelsactiviteiten in plaats vinden.

Bij leegstand is het de eigenaar van het betreffende pand.

Zodra de leegstand is opgeheven zullen de bijdragen weer ten koste komen van de gebruiker met ingang van 1 Januari na het in gebruik nemen van het betreffende pand.

2.6 Monitoring en evaluatie

- Wij als BIZ - bestuur dienen te zorgen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente en aan alle heffing plichtige ondernemers.
- Voor het thema Schoon en heel zal jaarlijks één keer geschouwd worden om te bepalen of een ieder aan zijn verantwoordelijkheden heeft voldaan. Hierna volgt evaluatie met de betrokkenen en zullen eventuele extra maatregelen genomen worden om tot het gewenste niveau te komen.
- Voor het thema Veilig wordt aangesloten bij de systematiek van het Keurmerk Veilig Ondernemen.

3. Begroting (inkomsten en uitgaven)

3.1 Inkomsten

De inkomsten van de BIZ de Winkelhof bestaan uit:

- a. BIZ - bijdragen van de heffingsplichtigen (uitgekeerd als subsidie door de gemeente)
- b. Vrijwilligers voor verzorgen en onderhoud Winkelhof.

a. BIZ - bijdragen van de heffingsplichtigen

- Voor de bepaling van de bijdrage van de ondernemers is door het BIZ bestuur gekozen voor:
 - **Een bijdrage gerelateerd aan de WOZ-waarde**
- De bijdrage kan jaarlijks in termijnen worden betaald.
- Als één onderneming in meerdere doorgebroken (aaneengeschakelde) panden is gevestigd, is de ondernemer 1x heffingsplichtig. Als een eigenaar meerdere –van elkaar gescheiden- panden bezit zal er voor alle panden een bijdrage betaald moeten worden.
- In geval van leegstand zal de eigenaar van het pand worden belast.
- Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, zal in het daarop volgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.
- Na de inning van de bijdragen zal het totaal van deze bijdragen door de gemeente worden uitgekeerd als BIZ - subsidie. De BIZ - subsidie is niet met BTW belast.
- De berekening van de BIZ is vastgesteld voor de BIZ- periode 2016 t/m 2020 op : 0,1% van de WOZ – waarde.
- De gemeente Krimpenerwaard zal geen heffings – en inningskosten voor de B.I.Z. bijdrage in rekening brengen.
- Daarnaast blijft het voor de Stichting B.I.Z. mogelijk aanspraak te maken op subsidies, waarvoor het gebied zonder B.I.Z. ook in aanmerking zou zijn gekomen.

b. Vrijwillige bijdragen van eigenaren

De onroerend - goed eigenaren profiteren van de kwaliteitsslag die de BIZ veroorzaakt. Hierdoor zal de waarde van het onroerend goed stijgen. Een bijdrage van de eigenaren is een logische zaak.

- Vanwege het onzekere karakter zijn deze bedragen in de begroting vooralsnog op nul gezet.

3.2 Uitgaven

- De uitgaven hebben alleen betrekking op de in dit BIZ - plan genoemde activiteiten. Daarnaast heeft de BIZ Winkelgebied Bergambacht te maken met interne kosten zoals het secretariaat, bestuurskosten en andere onkosten.
- Deze kosten bedragen over de gehele BIZ - periode € 5.000,- dat is 4% van de totale begroting over 5 jaar (2016 t/m 2020)
- De BIZ - Stichting kan de BTW van de uitgaven terugvorderen indien alle heffingsplichtigen BTW - aftrek hebben. Indien er heffingsplichtigen zonder BTW - aftrek zijn, komen uitgaven ter grootte van hun aandeel in de BIZ - bijdrage niet voor aftrek in aanmerking. Bij werken in de openbare ruimte, waarvan het bezit later over gaat in handen van de gemeente kan de BTW voor compensatie in aanmerking komen als het past in de regels van het BTW - compensatiefonds.
- Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode (afgezien van de buffer, zie volgende punt) op een saldo van nul eindigen.
- De begroting bevat een buffer van 3% van de totale kosten per jaar voor de gevolgen van toegekende bezwaren en als de eigenaren niet bij leegstand aansprakelijk worden gesteld de eventuele faillissementen (e.d.) in het BIZ gebied.
- Door de bundeling van activiteiten in thema's en deze als totaal te begroten ontstaat er flexibiliteit binnen de thema's. Er kan zodoende gevarieerd worden in de activiteiten zonder hier telkens de begroting voor te hoeven bijstellen. Bovendien kan het bestuur de B.I.Z. – leden jaarlijks wijzigingen op de begroting voorleggen voor instemming. Daarbij is de voorwaarde dat ook die wijzigingen passen binnen de randvoorwaarden van de wet BIZ en het gemeentelijk beleid en dat er binnen de begroting financiering voor beschikbaar is.

3.3 Overschotten

- Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ - subsidie niet is besteed, kan na instemming van de gemeente dat deel worden verschoven naar de volgende periode. Als er geen vervolg BIZ - periode komt, zal de stichting BIZ het niet bestede bedrag, na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten, naar rato terugbetalen aan de heffingsplichtigen die voor de laatste subsidieperiode de BIZ - bijdrage hebben betaald.

3.4 Bepaling van het bedrag van de BIZ - bijdrage

Wij kennen nu :

- de kosten van de activiteiten en organisatie
- het aantal bijdrageplichtigen
- de wijze van toerekening

Wij kunnen nu berekenen wat de BIZ-bijdrage is per Jaar:

Kosten activiteiten en organisatie	25.100,=
Overige inkomsten (niet zijnde BIZ-bijdrage Voor de jaren 2016 t/m 2020	3.100,=
Kosten te dragen door BIZ-bijdrage in de jaren 2016 t/m 2020	22.000,=
Aantal bijdrageplichtigen	62 Ond. +7 Eigen

3.5

Meerjaren Begroting

	2016	2017	2018	2019	2020	Totaal
INKOMSTEN						
BIZ bijdragen (=BIZ Subsidie)	22000	22000	22000	22000	22000	
Bijdrage KVO	0	0	0	0	0	
Subsidies gemeente	0	0	0	0	0	
Opname uit bestemmings- reserve St. Parkeerbonds	3000	3000	3000	3000	3000	
Overige inkomsten (rente)	100	100	100	100	100	
Totaal	25100	25100	25100	25100	25100	
UITGAVEN						
Kosten B.I.Z. Gebied	16350	16350	16350	16350	16350	
Kosten Parkeergarage	5250	5250	5250	5250	5250	
Advertentie + Promotiekosten	2000	2000	2000	2000	2000	
Totale projectuitgaven	23600	23600	23600	23600	23600	
Organisatie en administratiekosten	1000	1000	1000	1000	1000	
Onvoorzien	500	500	500	500	500	
Totaal	25100	25100	25100	25100	25100	
Resultaat	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	

4. Organisatiestructuur en werkwijze

4.1 Bestuurssamenstelling

Het bestuur van de BIZ – Stichting Winkelgebied wordt gevormd door 5 personen.

Het bestuur bestaat uit:

Marcel Oskam,	Voorzitter
Dick van de Velde,	Secretaris
Tenun Speksnijder,	Penningmeester
Piet Looren,	Adviseur
Freddie de Ridder,	Lid

4.2 Bestuursactiviteiten

Het bestuur heeft als taak een BIZ - plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ (2016 t/m 2020). Dit plan ligt nu voor. Op basis van deze begroting zullen wij ook jaarplannen opstellen, welke wij zullen managen en bewaken.

Naast de activiteiten is een interne organisatie nodig om deze werkzaamheden uit te voeren. De interne werkzaamheden die door de BIZ stichting in samenwerking met de Winkelhof uitgevoerd worden zijn:

- Nieuwsbrieven: Minimaal 4 maal per e-mail
- Regulier overleg met de bewoners
- Bestuursvergaderingen
- Overlegstructuur met de gemeente.
- Bijwonen bijeenkomsten van alle relevante organisaties en stakeholders
- Jaarverslag van het voorafgaande jaar.
- Jaarplan van het komende jaar.
- Aansturen van een winkelstraatmanager

4.3 Bestuursverantwoordelijkheid

De bestaande B.I.Z. Stichting zal:

- niet worden opgeheven om een terugvaloptie te hebben als de BIZ na 2020 geen blijvend karakter krijgt.
- Naast de BIZ zal de stichting blijven bestaan en zich bezig blijven houden met genoemde activiteiten en de exploitatie van de parkeergarage.

4.4 MOGELIJKE BIZ-ACTIVITEITEN

4.4a Thema: Schoon, heel en veilig

Voor het winkelgebied is in 2012 het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) traject opgestart. Convenantpartners zijn: gemeente, politie, brandweer en winkeliers. De samenwerking is via het KVO convenant gewaarborgd. De hieronder genoemde KVO activiteiten zijn onderdeel van het KVO plan van aanpak met praktische maatregelen.

- Eventuele extra schoonmaak (vanuit KVO traject)
Doel: verbeteren straatbeeld
 - Graffiti bestrijding (vanuit KVO traject)
Doel: verbeteren straatbeeld
 - Plaatsen peukenbakken (vanuit KVO traject)
Doel: verbeteren straatbeeld
 - Extra afvalbakken (vanuit KVO traject)
Doel: voorkomen zwerfafval en netter straatbeeld
 - Aanpak fietswrakken (vanuit KVO traject)
Doel: verbeteren straatbeeld
 - Aanpak overlast afvalinzameling (vanuit KVO traject)
Doel: verbeteren verstandhouding ondernemers en bewoners
 - Onderhoud extra groenvoorziening (vanuit KVO traject)
Doel: upgraden van het straatbeeld
 - Plaatsen van AED defibrillatoren (vanuit KVO traject)
Doel: vergroten van veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers
 - Trainingen veiligheid, agressie, etc. (vanuit KVO traject)
Doel: betere preventie met betrekking tot calamiteiten, incl. (herhalings)cursussen BHV en AED.
 - Zakkenrollerproject (vanuit KVO traject)
Waarschuwingssactie voor ondernemers en winkelend publiek.
Doel: vergroten van veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers
 - Regulier KVO overleg (vanuit KVO traject)
Regulier overleg met o.a. met politie, brandweer, wijkagenten, stadsdeel en handhavingsteam.
Doel: vergroten van veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers
 - Collectieve Winkel Ontzegging (vanuit KVO traject)
Doel: vergroten veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers
- * Burgernet (vanuit KVO traject)
Doel: vergroten veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers

4.4b Thema: Attractiviteit en gastvrijheid

- Banieren plaatsen en onderhouden (vanuit KVO traject)
Doel: upgraden van het straatbeeld en promotie van het BIZ gebied
- Aanschaf extra groenvoorziening (vanuit KVO traject)
Doel: upgraden van het straatbeeld
- Kerstverlichting in hoofd- en zijstraten (vanuit KVO traject)
Doel: upgraden van het straatbeeld en promotie van het BIZ gebied
- Kerstboom (vanuit KVO traject)
Doel: verbeteren uitstraling
- Evenementen (vanuit KVO traject)
Doel: genereren van traffic en herhalingsbezoeken
- Netter aanzien geven van leegstaande panden (vanuit het KVO traject)
Doel: verbeteren straatbeeld
- Onderhoud website (vanuit KVO traject)
Doel: informatievoorziening aangaande activiteiten en beleid, zowel voor bezoekers als voor de ondernemers en de bewoners

4.4cThema: Bereikbaarheid en overig

- Verbeteren parkeerfaciliteiten (vanuit KVO traject)
Doel: vergroten klantvriendelijkheid/gastvrijheid
- Verbeteren bewegwijzering (vanuit KVO traject)
Doel: vergroten klantvriendelijkheid/gastvrijheid
- Logistiek/bevoorrading/afvalinzameling (vanuit KVO traject)
Doel: verbeteren uitstraling
- Shuttlediensten (vanuit KVO traject)
Doel: vergroten klantvriendelijkheid/gastvrijheid
- Toegankelijkheid (vanuit KVO traject)
Toegankelijkheid voor minder - validen (aandacht voor obstakels als drempels, uitstallingen, etc.).
Doel: vergroten klantvriendelijkheid/gastvrijheid

5. Organisatie- en administratiekosten:

5.1 Organisatie en administratie

Hieronder een overzicht van de organisatie/administratie - jaarlijkse kosten.

De jaarlijkse kosten zijn kosten die elk jaar gemaakt worden (zoals ondersteuningskosten zijnde winkelstraatmanagement /parkmanagement, bestuurskosten, secretariaatskosten,etc).

5.2 Jaarlijkse kosten

Nieuwsbrief (min. 4 keer per jaar per e-mail c.q. per post	Euro	50
Vergaderingen / bijeenkomsten	Euro	100
Bestuurs – en overige kosten	Euro	100
Secretariaatskosten	Euro	250
Administratieve en Financiële kosten	Euro	500

Totaal :	Euro	1.000
		=====

Onvoorzien per jaar	Euro	500
		=====

BIJLAGE 1 : Kaartje / Plattegrond van het BIZ – Winkelgebied.

Bijlage 2 : LIJST HEFFINGSPLICHTIGEN

BIJLAGE 3 : KVO Uitvoeringsovereenkomst gemeente binnen het BIZ winkelgebied.



Begrenzing bedrijven
inversteringszone.pdf

Bijlage 1.

Bijlage 2.

Winkels, Bedrijven en Kantoren binnen het BIZ – gebied per 01- 09 - 2015

Naam : **Adres :**

NaNa Groen Wonen	Hoofdstraat 120
------------------	-----------------

PLUS van der Vlist	Hoofdstraat 110
--------------------	-----------------

Speksnijder Mode	Hoofdstraat 105
------------------	-----------------

De Gouden Roos	Hoofdstraat 88
----------------	----------------

Bakkerij Casteleijn	Hoofdstraat 84
---------------------	----------------

Aann.Gebr. de Langen	Hoofdstraat 95
----------------------	----------------

Rabo Bank	Hoofdstraat 93
-----------	----------------

Pieters Restaurant	Hoofdstraat 75
--------------------	----------------

Hairstyle	Hoofdstraat 76A
-----------	-----------------

Oogenblikje	Hoofdstraat 76
-------------	----------------

Onderwijs Primair	Hoofdstraat 69
-------------------	----------------

PCPO Onderwijs	Hoofdstraat 69A
----------------	-----------------

Wereld Cadeaushop	Hoofdstraat 68A Leegst. Eigenaar: B.C. van Arkel.
-------------------	---

Woven with Love	Hoofdstraat 66
-----------------	----------------

Arjan van der Eijk	Hoofdstraat 64
--------------------	----------------

Zuijderduin AGF	Hoofdstraat 62 Leegst. Eigenaar: Dhr. den Boer-B.B
-----------------	--

Kapsalon Kammeyer	Hoofdstraat 61
-------------------	----------------

Oskam Schoenen	Hoofdstraat 55
----------------	----------------

't Bonte Schaep	Hoofdstraat	54/56
Aann. A. Koudstaal	Hoofdstraat	50 - 52
Bergambacht Optiek	Hoofdstraat	43
Mw. Lingerie	Hoofdstraat	41
Beertje Quinty	Hoofdstraat	37A
Optie 1 Bergambacht	Hoofdstraat	37B
Marskramer	Hoofdstraat	39
DA Rodenburg	Hoofdstraat	35/37
Juwelier De Vaal	Hoofdstraat	46
Kapsalon Grea	Hoofdstraat	44A
Hoofdstraat 44 (Felius)	Hoofdstraat	44
Van Laar Gildeslager	Hoofdstraat	38
Slingerland	Hoofdstraat	34/36
Robijn Kleermakerij	Hoofdstraat	30
Bakkerij Blanken	Hoofdstraat	24
My Accessories	Hoofdstraat	19
Kook en Stoof	Hoofdstraat	19A
Leegstaand.	Hoofdstraat	17 Leegstaand. Eigenaar: Fa. Soet.
Soet Wonen & Slapen	Hoofdstraat	11 - 13.
Eetcafé Centrum	Hoofdstraat	22/24
Blik - Oopener	Hoofdstraat	10

Vervolg Winkels, Bedrijven en Kantoren binnen het BIZ – gebied 01- 09 - 2015

Naam :	Adres :
Van Eijk Installatietechniek	Hoofdstraat 3
Flirt Fashion Mode	Hoofdstraat 1
Eetcafé Amon	Hoofdstraat 2
Bos Grote Maten	Raadhuisstraat 20
Happiness Bergambacht	Raadhuisstraat 4
Botter Tankstation	Kerksingel 37
Makelaardij Van Egmond	Burg. Uilkenstraat 1
Nadance B.V.	Burg. Uilkenstraat 2
BS Outlet	Burg. Uilkenstraat 4/6. Leegst. Eigen: Adr.v.Erk
Bijl Tweewielercentrum	Burg. Uilkenstraat 8/10
Tandarts Werner Broess	Burg. Uilkenstraat 12
De Langen & van den Berg	Burg. Uilkenstraat 13
Rietveld & de Jong	Burg. Uilkenstraat 24A
Adinex ALC – Groep BV	Burg. Uilkenstraat 24
Snackbar Den Uil	Voorstraat 16
Justbejolie Mode	Voorstraat 15
Per Donna Mode	Nederburghplein 2B
Deli J.J. van Walsum	Nederburghplein 4
Kruidvat	Hoofdstraat 21

Thuis – In v.d. Velde	Nederburghplein	1A
Anybody Vrijetijdsmode	Badhuisstraat	9
Europa Hairstyling Bergamb.	Badhuisstraat	2
v/h My Accessories	Pr.Julianastraat	40 Eig.BJC van Arkel-Bov.B.
DHZ de Houtmarkt	Jan Blankenstraat	17A
Speksnijder Interieurarchit.	Pleinstraat	4
Herreveld & De Vogel	Pleinstraat	21A
Notaris Mr. F.J. de Ridder	Pleinstraat	21B
Verzekering v.d. Mark	Pleinstraat	23
v/h Qua Wonen	Pleinstraat	21D Eig. Sallands Hoeve B.V.
v/h Qua Wonen	Pleinstraat	23B Eig. Sallands Hoeve B.V.
Total - Harmony	Weidestraat	29

Onderstaande BIZ – leden zijn vrijgesteld van betaling BIZ – belasting.:

KerkCentrum De Schakel	Schoolstraat	24
Rouwcentrum	Schoolstraat	24A
Basisschool “De Ark”	Badhuisstraat	17
Gemeentehuis	Raadhuisstraat	5
Oud.Ger.Gemeente Ned.	Badhuisstraat	11
Gereformeerde Kerk PKN	Hoofdstraat	60

Bijlage 3.

Bedrijven Investerings Zone (BIZ) Winkelgebied.

Wat doet de gemeente en welke verantwoordelijkheden heeft de gemeente in het beoogd openbaar gebied rondom de Hoofdstraat.

Om deze vraagstelling te beantwoorden is behoudens de groot onderhoudstaken ook gekeken naar de exploitatie van de gemeente.

Grootonderhoud

- herstraten, asfalteren en of wegreconstructie
- vervanging openbaar groen (bij grootonderhoud wegen, straten en pleinen)
- vervanging en of relining riolering
- vervanging kunstwerken (bruggen, duikers)
- vervanging lichtmasten
- vervanging speeltuinen, speelplaatsen
- vervanging beschoeiingen (voor zover in beoogd gebied aanwezig)
- baggeren watergangen (voor zover in beoogd gebied aanwezig)

Exploitatie

- dagelijks onderhoud wegen, straten en pleinen
- straatreiniging en verwerken veegvuil door derden
- dagelijks onderhoud gemeentelijke riolering behoudens huisaansluitingen
- kolkenreiniging en verwerken kolkenslib door derden
- dagelijks onderhoud kunstwerken
- dagelijks onderhoud lichtmasten
- dagelijks onderhoud speeltuinen, speelplaatsen
- onderhoud brandkranen
- onderhoud openbaar groen
- gladheidsbestrijding
- afwatering (reparatie beschoeiingen, kleine bagger en slootwerkzaamheden)
- ophalen huisvuil, alsmede grof huishoudelijk afval (4x per jaar) via Cyclus
- legen van afvalbakken buiten het winkelgebied van de Hoofdstraat
- ongediertebestrijding
- onderhoud wegmeubilair (uitgezonderd gedeelte Hoofdstraat dat in beheer is van de winkeliersvereniging).

N.B.:

- **het legen van de afvalbakken in het winkelgebied wordt thans door de winkeliersvereniging gerealiseerd.**
- **Het straatmeubilair in de Hoofdstraat, zoals bloembakken, bloembakjes hangend aan lichtmasten, vlaggenmasten, fietsenklemmen, afvalbakken en de aanplakzuil op Nederburghplein zijn in beheer van de winkeliersvereniging.**
- **Het ophalen van oud papier wordt thans uitgevoerd door diverse stichtingen en verenigingen.**