

RAADSINFORMATIEBRIEF

VAN HET COLLEGE VAN B&W
VOOR de gemeenteraad
CC
DATUM 3 december 2024
ONDERWERP Participatieplan woningbouwontwikkeling Schoonhoven Hofland

Beste meneer, mevrouw,

Op 4 juli 2023 heeft uw raad in de Woonvisie de opgave voor de realisatie van 4000 woningen tot 2040 opgenomen. Gezien de beperkte ruimte binnen de kernen, zijn er ook buiten de kernen woningbouwontwikkelingen nodig om de opgave te realiseren. Een van de potentiële gebieden is Schoonhoven Hofland, een locatie gelegen ten oosten van Schoonhoven-Noord.

Op 11 januari 2024 is een intentieovereenkomst tussen gemeente en de initiatiefnemers Bolton Ontwikkeling B.V. en Synchroon B.V. getekend. In de overeenkomst is afgesproken dat gemeente en initiatiefnemers gezamenlijk de haalbaarheid van woningbouw op deze locatie onderzoeken. Er wordt toegewerkt naar een stedenbouwkundige schets en nota van uitgangspunten, welke aan uw raad zal worden voorgelegd met een go/no-go besluit.

Voor de haalbaarheidsfase is door de initiatiefnemers een participatieplan opgesteld (zie bijlage), in lijn met het participatiebeleid Krimpenerwaard 2021. Belanghebbenden, omwonenden en overige stakeholders worden op deze manier tijdig betrokken bij de planvorming van Schoonhoven Hofland. Het participatietraject helpt om te komen tot een beter plan voor omwonenden en toekomstige bewoners. Ook helpt het uw raad om tot goede besluitvorming te komen, door de inbreng van belanghebbenden en omwonenden goed inzichtelijk te maken.

Het blijft van groot belang om de Provincie Zuid-Holland ervan te overtuigen dat woningbouw ook op locaties buiten de kernen noodzakelijk is om de gemeente Krimpenerwaard vitaal en leefbaar voor de toekomst te houden. Hierover vindt op diverse niveaus nog steeds overleg plaats, zowel op ambtelijk en bestuurlijk niveau, als vanuit de betrokken initiatiefnemers van de woningbouwlocaties. Voor de locaties Noordse Weide Stolwijk, Polderland Krimpen aan de Lek en Haastrecht-Zuid is inmiddels instemming gegeven door de gedeputeerde, omdat deze locaties kleiner zijn dan 3 hectare.

Bijlagen RIB: Participatieplan Schoonhoven Hofland

Met vriendelijke groet,

burgemeester en wethouders van Krimpenerwaard,
de secretaris,

de burgemeester,

J. Hennip

ir. J. Beenakker



Participatie- en communicatieplan **Schoonhoven Hofland-Noord**

i.o.v. Bolton Ontwikkeling, Synchron, van Baaren
Aannemers

Versie 12 november 2024

De ———
——— Wjde
Blik ———

Inhoudsopgave

<u>1.</u>	<u>INLEIDING EN ACHTERGROND</u>	<u>3</u>
<u>2.</u>	<u>STAKEHOLDERSANALYSE.....</u>	<u>4</u>
<u>3.</u>	<u>STRATEGIE.....</u>	<u>7</u>
<u>4.</u>	<u>AANPAK PER STAP.....</u>	<u>10</u>
<u>5.</u>	<u>PLANNING</u>	<u>12</u>

De Wijde Blik BV
Couperusplein 2
2514 HP Den Haag
070 762 04 06

Anthony Fokkerweg 1
1059 CM Amsterdam
0205235090

Info@dewijdeblik.com
www.dewijdeblik.com

1. Inleiding en achtergrond

De eigenaren van Hofland-Noord zijn – onder leiding van Synchron, Bolton en van Baaren Aannemers – voornemens om de locatie Hofland-Noord te herontwikkelen tot groene woonwijk en wil in goede afstemming met belanghebbenden en uiteraard de gemeente Krimpenerwaard een haalbaarheidsonderzoek doen. De Wijde Blik is door de ontwikkelende partijen (=initiatiefnemer participatie) gevraagd een participatieplan hiervoor op te stellen.

Context en voorgeschiedenis

De locatie is onderdeel van een zevental locaties in de gemeente Krimpenerwaard die in beeld zijn als mogelijke woningbouwlocaties. Een deel van die locaties is daarbij al op hoofdlijnen onderzocht, waaronder Schoonhoven Hofland. Tussen de gemeente en de ontwikkelaars is een intentieovereenkomst getekend om de haalbaarheid van woningbouw nader te onderzoeken en uit te werken. Ter ondersteuning daarvan wordt een stedenbouwkundige en landschappelijke schets opgesteld door DELVA Landscape Architecture & Urbanism. Ook wordt samengewerkt met The Missing Link, een adviesbureau op het gebied van archeologie, erfgoed en gebiedsontwikkeling. Bij het haalbaarheidsonderzoek horen zaken als staande beleidskaders van de gemeente, ontsluiting, voorzieningen, medewerking provincie en het draagvlak in Schoonhoven.

Doel in deze fase

Het doel van het participatieproces is belanghebbenden te betrekken bij het haalbaarheidsonderzoek en inzicht te krijgen in het draagvlak onder omwonenden, woningenzoekenden en belangenorganisaties in Schoonhoven. Anders gezegd: een omgevingsdialoog. Het voorlopige eindproduct van deze fase is een participatierapport dat het doorlopen proces beschrijft, plus een samenvatting van de voornaamste wensen en zorgen van belanghebbenden. En, voor zover dit reeds mogelijk is in deze fase, in hoeverre deze wensen en zorgen al zijn verwerkt in de stedenbouwkundige en landschappelijke schets, die ook aan de gemeenteraad wordt aangeboden. Het participatierapport helpt de raad, samen met de andere aan te leveren stukken, om een afgewogen besluit te nemen.

Vervoltraject en relatie tot formele besluitvorming

Bij de raadsbehandeling van het haalbaarheidsonderzoek is er nog geen sprake van een formele besluitvorming gericht op Omgevingsplan en/of Omgevingsvergunning. Er kunnen dus ook nog geen formele zienswijzen worden ingediend. Wel is er formele inspraak mogelijk.

Bij een positieve behandeling besluit de raad om het project in een volgende fase te brengen. Vanaf dan wordt het project nader uitgewerkt tot stedenbouwkundig plan, met als doel aanpassing van het

Omgevingsplan. Hierbij gaat ook de participatie een volgende fase in. Vanuit de gemeente is op dit moment ook een formele startnotitie vereist met kaders voor de participatie. Aan het einde van deze fase volgt de formele besluitvormingsprocedure, waarin zienswijzen kunnen worden ingediend door belanghebbenden. Al dan niet deelnemen aan het participatietraject doet niets af aan de rechten van belanghebbenden om formele zienswijzen in te dienen.

Op zeker moment zal de provincie Zuid-Holland ook een besluit nemen over de mogelijkheid om Hofland-Noord te bebouwen. Vooralsnog gaan we er van uit dat dit gebeurt tijdens of kort na het besluit van de raad op de haalbaarheid. Het besluit van de provincie valt te beschouwen als deel van de haalbaarheid.

2. Stakeholdersanalyse

We benoemen hieronder diverse belanghebbenden(groepen) en waar relevant in *cursief* mogelijke kansen en zorgen. Met een deel van de stakeholders is al één op één contact vanuit de opdrachtgevers en de gemeente, die noemen we vooral om zo compleet mogelijk te zijn.

Direct aanwonenden

De meeste direct aanwonenden (= aangrenzend aan de locatie) wonen aan de Opweg (tussen de Van Heuven Goedhartweg en Opweg 82): deels aan de Vlist en merendeels aan de westzijde van de weg.

Mogelijke zorgen zijn er over uitzicht, verkeer, groen recreatief en cultuurhistorisch gebied.

Mogelijke kansen liggen er voor maatschappelijke voorziening, meer wandelpaden, speelplaats.

Met grondeigenaren/agrariërs op het Hofland zelf onderhouden de opdrachtgevers rechtstreeks contact.

Sportverenigingen zuidzijde

Mogelijke zorgen bij sportverenigingen over verkeersontsluiting. Kansen voor ledenaanwas.

Overige omwonenden / heel Schoonhoven

We mogen verwachten dat Schoonhoven-Noordoost zich bovengemiddeld betrokken voelt bij het gebied, maar gezien de schaal van de ontwikkeling én de schaal van Schoonhoven beschouwen wij alle inwoners van de stad als betrokkenen (zie ook verderop bij Strategie). Mogelijke zorgen over groen buitengebied (natuur, cultuurhistorie en recreatie) en verkeer.

Kansen voor nieuwe woningen in eigen woonplaats, nieuwe maatschappelijke voorziening, meer wandelpaden, speelplaats.

Woningzoekenden / makelaars

Het Hofland kan een substantiële bijdrage leveren aan het ledigen van de woningnood in en rond Schoonhoven. Woningzoekenden zijn daarmee ook belanghebbenden. Naast publieke communicatiekanalen kunnen we hen ook benaderen via lokale en regionale makelaars.

Actiecomité Het Hofland

Dit comité is opgericht naar aanleiding van de berichtgeving begin 2024 over de intentieovereenkomst en bestaat naar eigen zeggen uit meer dan 100 verontruste bewoners en medestanders die tegen bebouwing van Het Hofland zijn. Het Actiecomité heeft brieven en artikelen naar de gemeente, omwonenden, media en de Provinciale Staten gestuurd en heeft bij de Staten ook ingesproken.

Zorgen/bezwaren die het comité heeft uitgesproken zijn o.a. cultuurhistorische waarde (o.a. bakermat Hollandse democratie, Oude Hollandse Waterlinie), flora & fauna, toerisme & recreatie). Kansen ziet het comité zelf vooralsnog alleen in alternatieve locaties, met name bedrijventerrein Schoonhoven-Noord.

Historische Vereniging Schoonhoven (HVS)

De HVS heeft ook ingesproken bij de Provinciale Staten. Zorgen/bezwaren die de HVS heeft uitgesproken betreffen vooral de cultuurhistorische waarde van Het Hofland (uniek, 700 jaar lang onaangeroerd). De HVS stelt dat de gemeente zich in het verleden altijd sterk heeft gemaakt voor de cultuurhistorische waarde van het gebied en dit een aantal jaar geleden nog heeft aangewezen als cultuurhistorisch gebied van hoge waarde. Kansen ziet de HVS zelf alleen in Schoonhoven-West en noemt dit een beter alternatief. Wellicht liggen er ook kansen voor het in kaart brengen en ontsluiten (bijv. educatie) van de cultuurhistorische waarden.

Natuur- en vogelwerkgroep Krimpenerwaard (NVWK)

Deze vereniging heeft tot doel het milieu, de natuur en het landschap, in het bijzonder in de Krimpenerwaard, te behouden en te beschermen, alles in de meest ruime zin.

St. 't Huis van Noord

Trefpunt van de wijk.

Gemeenteraad

Wordt vooraf en tussentijds geïnformeerd door het gemeentelijk projectteam en ontvangt na afloop het Participatierapport. Raadsleden zijn als toehoorder welkom bij de bijeenkomsten.

Media

Worden vooraf en tussentijds geïnformeerd. Deels om hen op de hoogte te houden, deels om hen waar mogelijk te kunnen inzetten om mensen te werven voor de bijeenkomsten.

Provincie Zuid-Holland

Neemt een beslissing over het al dan niet bebouwen van het Hofland. Wordt door de ontwikkelaars en/of gemeente geïnformeerd over het participatieproces.

Qua Wonen

Met de woningcorporatie onderhouden de ontwikkelaars rechtstreeks contact over hun mogelijke betrokkenheid bij de herontwikkeling van het Hofland.

Huurdersbelangenvereniging Qua Wonen

In afstemming met de woningcorporatie wordt deze belangenvereniging ook uitgenodigd voor het participatieproces.

Winkeliersvereniging Noord

Wordt uitgenodigd voor het participatieproces. Mogelijk belang is aanwas van hun afzetmarkt en interesse voor type voorzieningen in het Hofland.

Scholen

Met extra woningen en dus meer inwoners hebben ook de scholen een belang, zeker omdat er in het Hofland vooralsnog geen onderwijsfunctie is voorzien.

De Zevender

Dit bedrijventerrein ten zuidoosten van Hofland is mogelijk belanghebbende en dient te worden uitgenodigd voor de participatiebijeenkomsten.

Zilverstad Marketing

Wordt geïnformeerd over en uitgenodigd voor het participatieproces.

Agrariërs / LTO

Individuele agrariërs worden sowieso al benaderd via de reguliere/openbare communicatiekanalen, daarnaast wordt hun belangenorganisatie LTO specifiek uitgenodigd en geïnformeerd.

Welzijn Krimpenerwaard

Wordt geïnformeerd over en uitgenodigd voor het participatieproces. Mogelijk kunnen zij een intermediaire rol vervullen richting 'oudere jongeren', die binnen afzienbare tijd op zichzelf willen gaan wonen. Daarnaast kan Welzijn Krimpenerwaard een interessante gesprekspartner zijn wanneer het gaat om mogelijke voorzieningen op het Hofland.

3. Strategie

Open over voorgeschiedenis, status van plannen etc.

Het project staat relatief kort in de aandacht, sinds het nieuws over de intentieovereenkomst begin 2024. Er is sprake van wantrouwen over de intenties en agenda van ontwikkelaars en gemeente. Naar onze inschatting komt dit deels door de verrassing en verbolgenheid over het nieuws en deels doordat bekend is geworden dat er eerder al – voor intern gebruik – aan de locatie is getekend en gerekend, namelijk met 300 woningen. Op zichzelf is dat niet ongebruikelijk in een verkennende fase, omdat je als partijen immers een beeld wilt krijgen van de ruimtelijke en financiële mogelijkheden. Die planvorming was in de ogen van belanghebbenden echter dermate gedetailleerd dat al snel de indruk ontstond dat het plan al klaar was.

Er moet duidelijk worden gemaakt dat de eerdere planvorming niet meer actueel is als gevolg van eisen op het gebied van betaalbaarheid, klimaat etc. De haalbaarheid dient nu dan ook nader te worden onderzocht en dat is dan ook het onderwerp van deze komende fase. Verder maken we duidelijk welke status deze fase heeft en dat belanghebbenden hun formele rechten behouden – óók wanneer ze deelnemen aan het participatietraject: bij de behandeling in de raad kunnen belanghebbenden inspreken en te zijner tijd bij het Omgevingsplan is het ook mogelijk om zienswijzen in te dienen.

Hoe om te gaan met alternatieve locatie?

In de afgelopen periode is bedrijventerrein Schoonhoven-Noord vaak genoemd als alternatieve woningbouwlocatie in plaats van het Hofland. De woningbouwopgave van Krimpenerwaard (4.000 woningen) is groter dan in de 7 locaties kan worden gerealiseerd. Daarmee zijn het bedrijventerrein én het Hofland beide in beeld als woningbouwlocaties. Het gaat dus niet om of-of maar en-en.

Duidelijk over participatieruimte

De ontwikkelaars zien participatieruimte in de volgende onderwerpen:

- Ontsluiting en verkeer: de provincie staat niet positief tegenover extra aansluitingen op de N210 en houdt in principe een minimumafstand van ca. 1,5 kilometer aan tussen rotondes. Hierdoor zou de ontsluiting via de bestaande aansluitingen op de Opweg moeten lopen en dus via de bestaande wijk voeren.
- Opbouw van de wijk: reageren op voorstellen vanuit het ontwerp bureau en met elkaar het gesprek voeren over zaken als: waar blijft het laag, waar wordt het wat hoger, welke ideeën leven er bij herkenbaarheid van buurtjes die met elkaar de wijk vormen, etc.
- Groen en water: enerzijds de aansluiting op de bestaande bebouwing langs de Vlist en anderzijds de inpassing in / zichtlijnen naar het landschap rond het Hofland.
- Recreatie en cultuurhistorie: mogelijkheden voor wandelpaden, ontmoetingsplekken, speelplaatsen en ook

(educatieve/kunstzinnige) verwijzingen naar de natuur en cultuurhistorie.

- Voorzieningen: de gemeente heeft de wens om in Het Hofland een maatschappelijke voorziening te realiseren. We horen graag waaraan behoefte is bij belanghebbenden: omwonenden, woningzoekenden, Schoonhovenaren als geheel.

De reikwijdte van de participatie volgens de participatieladder die de gemeente hanteert loopt uiteen, dit hoeft niet één participatieniveau voor het gehele project te zijn:

- Adviseren over invulling opbouw van de wijk
- Adviseren over de voorzieningen
- Adviseren over inrichting openbare ruimte, groen en educatie (over natuurlijke en cultuurhistorische waarden)
- Raadplegen en Informeren over de mogelijke komst van een woonwijk op deze locatie.

Breed participeren voor genuanceerd beeld

Bij een verhoudingsgewijs grote ontwikkeling als deze doen we recht aan het belang voor Schoonhoven om de gehele stad te betrekken. Zo inventariseren we alle meningen en kunnen we aan de raad een zo compleet mogelijk beeld neerzetten van wat er leeft: belanghebbenden bestaan immers uit een brede waaier van aanwonenden, omwonenden, woningzoekenden zoals senioren, starters en jonge gezinnen (deels veelal afkomstig uit de directe omgeving) en belangenorganisaties. Iedereen die wil, kan meedoen.

Beginnen met wat verbindt

Bij aanvang gaan we liefst eerst met belanghebbenden op zoek naar gezamenlijke waarden en kwaliteiten. Daarmee nemen we wensen en zorgen die belanghebbenden hebben serieus en kunnen we vaak ook de argumenten achter de argumenten naar boven krijgen. Wanneer we duidelijker hebben wat men exact belangrijk vindt, groeit de kans dat we daar ook iets mee kunnen in de planvorming en uitwerking. Pas in tweede instantie liggen er dan plancontouren, liefst waar mogelijk al ingespeeld op de genoemde wensen en zorgen.

Vorm

We adviseren de participatie breed in te steken, zeker bij aanvang. Denk aan inloopbijeenkomsten, met de mogelijkheid om zaken mee te geven. Dit kan ter plekke maar ook tot twee weken na elke inloop nog online. Door dit breed te communiceren, óók onder degenen die niet naar de inloopbijeenkomst konden of wilden komen, vergroten we het bereik. Denk aan de inzet van lokale media, gemeentelijke kanalen, intermediaire organisaties en social media. Tegelijkertijd willen we de groepen die zich al hebben gemanifesteerd niet negeren. Aan het begin willen we hen daarom spreken om kennis te maken, te luisteren naar hun wensen en zorgen en om met hen te bespreken hoe we de participatie willen organiseren.

Rol/afzender

De ontwikkelaars zijn initiatiefnemer en daarmee ook de afzender in het participatieproces (denk aan brieven/uitnodigingen). De gemeente steunt het onderzoek naar de haalbaarheid en heeft nog geen besluit genomen. De gemeente is aanwezig bij bijeenkomsten, deels om vragen te beantwoorden die op het terrein van de gemeente liggen en deels om met eigen ogen het participatieproces te volgen en uit de eerste hand van haar inwoners te horen wat er leeft.

Rol van politiek

Raadsleden worden geïnformeerd via Raadsinformatiebrieven. Zij worden uitgenodigd voor openbare bijeenkomsten als toehoorder. Het woord is immers nu eerst aan de omwonenden.

Continuïteit in communicatie

Onze ervaring leert dat herontwikkelingstrajecten soms onverhoopt een tijdje stil kunnen vallen. Althans, er is dan geen nieuwe ontwikkeling te melden aan de buitenwereld. Voor het vertrouwen vinden we het belangrijk om toch minimaal eens per kwartaal iets te laten horen via minimaal een (digitale) nieuwsbrief en/of informatie op de projectwebsite. Al is het maar om te melden dat er nog geen nieuwe ontwikkelingen zijn.

Kernboodschap

De kernboodschap geldt voor alle doelgroepen en luidt als volgt.

De woningbehoefte in Schoonhoven en de rest van Krimpenerwaard is groot. In de zoektocht naar woningbouwlocaties onderzoeken we komende periode de haalbaarheid van woningbouw op de locatie Hofland. De locatie heeft veel voordelen. Eventuele herontwikkeling dient wel zorgvuldig te gebeuren, met oog voor cultuurhistorie en natuur. Graag betrekken de initiatiefnemers de omwonenden, belangenorganisaties en heel Schoonhoven bij dit haalbaarheidsonderzoek. Voorlopig doel is een haalbaarheidsrapport met globale schets, dat aan de gemeenteraad van Krimpenerwaard en de provincie Zuid-Holland worden voorgelegd. Na een positieve behandeling wordt de schets nader uitgewerkt tot een plan en volgt formele besluitvorming over het Omgevingsplan, met mogelijkheden tot inspraak en zienswijzen. Om te voldoen aan de grote woningbehoefte zijn overigens ook andere locaties nodig voor woningbouw, zoals bedrijventerrein Noord. Dat heeft meer tijd nodig en kent deels andere eigenaren. Komende periode gaat het uitsluitend over het Hofland. Trekkers van dit participatietraject zijn grondeigenaren Bolton, Synchron en Van Baaren, in goede afstemming met de gemeente Krimpenerwaard.

4. Aanpak per stap

Nadat dit participatieplan is besproken met de gemeente en definitief is gemaakt, worden de volgende stappen gevolgd.

Stap 1: Projectsite en -mail online

We zetten een beknopte projectwebsite online, specifiek gericht op het participatieproces. In eerste instantie geeft de website alleen info over de eerste bijeenkomst en vooral ook de mogelijkheid om je aan te melden voor de nieuwsbrief. Na elke bijeenkomst verschijnen de volgende dag de getoonde panelen (of presentaties) op de website en hooguit twee weken later ook het verslag. De nieuwsbrief attendeert mensen hierop.

Stap 2: Gesprek met Actiecomité + HVS + NVWK

In deze gesprekken maken we kennis, komen we vooral luisteren naar de zorgen waar deze groepen aandacht voor vragen. We gaan nog niet inhoudelijk het gesprek gaan over het plan maar bespreken vooral de participatieaanpak. Van het gesprek wordt een verslag gemaakt voor de gesprekspartners. In het uiteindelijke participatierapport zal worden volstaan met de vermelding dat het gesprek heeft plaatsgevonden.

Stap 3: Werving en tussentijdse terugkoppeling

Bij de start (deels in de werving al, deels tijdens de eerste bijeenkomst) maken we duidelijk waar de participatie over gaat, hoeveel ruimte om mee te denken en mee te werken er is, hoe het proces eruit ziet en hoe de verslaglegging/rapportage gaat. En uiteraard wie uiteindelijk waarover beslist. Dit impliceert dat we in de uitnodiging dus al de nodige informatie meegeven. Soms leidt dit tot eerste reacties, dat kan dan weer helpen om de eerste bijeenkomst goed voor te bereiden.

De werving verloopt via meerdere kanalen:

- Huis aan huis brief bij cirkel van omwonenden (te bepalen in overleg met de gemeente).
- Advertentie / artikel in lokale krant (voor alle inwoners van Schoonhoven).
- We vragen de gemeente de uitnodiging te delen via de gemeentelijke social mediakanalen.
- We vragen belangenorganisaties (Actiecomité, VHS), 't Huis van Noord en makelaars in Schoonhoven de uitnodiging ook te verspreiden onder hun achterban.

In de werving geven we aan dat vervolggcommunicatie digitaal verloopt, daarom we verzoeken mensen zich aan te melden voor de nieuwsbrief. Bij alle uitnodigingen, nieuwsbrieven en verslagen vragen we de gemeente mee te lezen voor deze definitief worden gemaakt.

Tussentijdse terugkoppeling vindt plaats via berichtgeving op de projectwebsite en de nieuwsbrief. Hier vinden zowel de deelnemers als degenen die het proces op enige afstand willen volgen altijd de meest actuele informatie, zoals verslagen en uitnodigingen.

Tijdens het proces proberen we individuele vragen zoveel mogelijk te kanaliseren naar de bijeenkomsten, maar via het mailadres kunnen er wel individuele vragen binnenkomen. In principe beantwoordt De Wijde Blik deze, in afstemming met de ontwikkelaars. Wanneer het antwoord op een vraag bij de gemeente vandaan moet komen, stemmen we dit af met de gemeentelijke communicatieadviseur en projectleider. Wanneer de gemeente vragen krijgt die op het terrein van de ontwikkelaars liggen, wordt dezelfde werkwijze andersom gevolgd. Bij vermoeden van risico op onderling tegenstrijdige antwoorden, wordt eerst onderling contact opgenomen tussen gemeente en De Wijde Blik.

Stap 4: Bijeenkomst No1: ophalen waarden, kwaliteiten, zorgen en concrete wensen

Op een nog te bepalen locatie, liefst in de buurt, vindt de eerste bijeenkomst plaats. De exacte informatie die wordt gegeven en gevraagd aan de bezoekers, stemmen we nog af – dit hangt immers sterk af van de precieze participatieruimte. Zie ook de opmerking hierboven over informatie vooraf meegeven in de uitnodiging. Hoe dan ook is het belangrijk dat de bijeenkomst niet louter een voorlichtingsavond is, maar dat we juist actief de meningen en voorkeuren van de bezoekers willen inventariseren. De inhoud kan soms nog vrij abstract zijn (waarden en kwaliteiten inventariseren) en soms heel concreet (wat voor voorziening zou gewenst zijn, voor zowel nieuwe bewoners als de omliggende buurt).

Qua vorm denken we aan een inloopbijeenkomst met panelen plus een peiling. Mensen kunnen ter plekke reageren, liefst zoveel mogelijk via een online reactieformulier (via een QR-code) of post-its op de panelen. Met name bij grote opkomst hebben we daar uitstekende ervaringen mee, zoals recentelijk in Maartensdijk waar bijna 250 mensen langs kwamen op een avond over nieuwe woningbouwlocaties. Daags na de bijeenkomst komen de getoonde panelen en het reactieformulier op de website te staan, waarna er nog 1,5 week kan worden gereageerd. Een van de vragen is hoe men terugkijkt op de bijeenkomst zelf. Met de peiling hopen we ook mensen te bereiken die niet naar de bijeenkomst kunnen of willen komen (met name jongere inwoners zijn op dergelijke bijeenkomsten vaak ondervertegenwoordigd). Het verslag van de bijeenkomst wordt opgesteld aan de hand van de ingediende reacties (fysiek en online) en mondeling meegegeven opmerkingen.

Afhankelijk van de oriënterende gesprekken kan er ook nog gekozen worden voor een plenaire bijeenkomst.

Het verslag wordt gepubliceerd op de website en de database ontvangt hierover bericht via de nieuwsbrief.

Stap 5: Bijeenkomst No2: reageren op en meedenken over concept schets

Vervolgens werkt DELVA in afstemming met de eigenaren en de gemeente aan de stedenbouwkundige en landschappelijke schets,

immers het eindproduct van deze participatiefase. Hierin is zoveel mogelijk van de inbreng uit Bijeenkomst No1 meegenomen. De uitnodiging voor de vervolgbijeenkomst gaat per nieuwsbrief uit, eventueel weer aangevuld met andere communicatiekanalen. Op deze bijeenkomst koppelen we terug wat we hebben opgehaald, hoe we dat een plek denken te geven en gaan we dieper in op de verschillende aspecten van het plan. Ditmaal ligt er dus daadwerkelijk een schets voor, waar mensen in algemene zin op kunnen reageren. We leggen ook specifieke onderdelen of vragen voor, die aansluiten bij de specifieke participatieonderwerpen. De precieze werkvorm bepalen we nog, en hangt mede af van het verloop van de eerste bijeenkomst. Ook hier zijn weer reacties mogelijk tot 1,5 week na de bijeenkomst.

Stap 6: Participatierapport

We leggen het communicatietraject vast in een afsluitende rapportage. Het eerste deel beschrijft het proces (hoe hebben we mensen bereikt, hoe kon men meedoen, wat was de uiteindelijke respons/deelname). Het tweede deel is inhoudelijk en beschrijft wat de inbreng is geworden en wat daarmee kon worden gedaan. Hier zijn in feite drie antwoorden mogelijk:

- hebben we verwerkt, zie ontwerp
- hebben we niet verwerkt, want mag wettelijk niet of kostte teveel geld of andere reden
- hebben we nu (nog) niet verwerkt in de aanvraag
Omgevingsvergunning, maar nemen we mee in de uitwerking.

Deze rapportage komt als concept op de projectwebsite te staan, mensen ontvangen hierover een mail en kunnen nog een week op het rapport reageren (o.a. evaluatie van het proces). Het definitieve rapport wordt samen aangeboden aan de raad als bijlage bij het haalbaarheidsonderzoek en schets. Uiteraard komt ook de definitieve versie weer op de projectwebsite te staan. Het rapport zorgt ervoor dat mensen hun inbreng herkennen en het helpt de gemeenteraad een goede belangenafweging te maken.

Mocht er gedurende het traject aanleiding zijn om de stappen aan te passen, dan treden de gemeente, ontwikkelaars en De Wijde Blik in overleg met elkaar.

Stap 7: Terugkoppeling

Na het besluit van de gemeenteraad koppelen we aan de database van de nieuwsbrief dit besluit terug en kijken we vooruit naar het vervolg. Hiermee eindigt het bestek van dit participatieplan voor deze fase.

5. Planning

De planning is een ruwe voorzet en dient nog te worden besproken met de ontwikkelaars, ontwerpers en gemeente. Realistisch vinden wij één bijeenkomst per maand. Er is immers voldoende tijd nodig om de vorige bijeenkomst te verslaan (inclusief nagekomen online inbreng) en de

volgende bijeenkomst inhoudelijk goed voor te bereiden en deelnemers hiervoor uit te nodigen.

Week 45-50

Overeenstemming over dit plan en de planning.
Locatie geregeld, concept uitnodigingen liggen klaar.

Week 45-50

Gesprek met 3 belangenorganisaties (gecombineerd gesprek).

Week 51

Uitnodigingen verspreiden, opbouwen database voor nieuwsbrief.

Week 3

Bijeenkomst No1
Peiling blijft tot 1,5 week openstaan.

Week 5

Nieuwsbrief met verslag (incl. uitkomst peiling) en uitnodiging volgende bijeenkomst.

Week 13

Bijeenkomst No2
Peiling blijft tot 1,5 week openstaan.

Week 15

Nieuwsbrief met verslag (incl. uitkomst peiling) en uitnodiging volgende bijeenkomst.

Week 16-17

Werken aan concept-Participatierapport, na afstemming met ontwikkelaars en gemeente afronden tot publiek stuk.

Week 18

Nieuwsbrief met concept-Participatierapport, een week mogelijkheid om te reageren.

Week 19

Participatierapport definitief: aanbieden aan gemeente, plaatsen op website, laatste nieuwsbrief voor deze fase versturen.